УТВЕРЖДАЮ

 Глава администрации

Гатчинского муниципального района

Е.В. Любушкина \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_19.10.2018

 (Ф.И.О., подпись, дата)

**Протокол №**

публичных слушаний

по проекту решения о внесении изменений в решение совета депутатов муниципального образования «Город Гатчина» Гатчинского муниципального района от 25.10.2017 № 54 «Об утверждении Правил благоустройства территории МО «Город Гатчина»

(наименование проекта)

1. Дата оформления протокола публичных слушаний: 19.10.2018.

2. Информация об организаторе публичных слушаний: администрация Гатчинского муниципального района.

3. Информация, содержащаяся в опубликованном информационном сообщении:

Администрация Гатчинского муниципального района приглашает всех заинтересованных лиц принять участие в публичных слушаниях по проекту внесения изменений в решение совета депутатов муниципального образования «Город Гатчина» Гатчинского муниципального района от 25.10.2017 № 54 «Об утверждении Правил благоустройства территории МО «Город Гатчина».

Дата и время проведения публичных слушаний – 12.10.2018, в 16-00.

Место проведения публичных слушаний – Ленинградская обл., г. Гатчина, д. 1, каб. 40.

Организатор публичных слушаний – администрация Гатчинского муниципального района, Ленинградская обл., г. Гатчина, ул. Киргетова, д. 1, каб. 5, тел. 8 (81371)3-42-76.

Экспозиция демонстративных материалов проекта внесения изменений в решение совета депутатов муниципального образования «Город Гатчина» Гатчинского муниципального района от 25.10.2017 № 54 «Об утверждении Правил благоустройства территории МО «Город Гатчина» организована с 02.10.2018 по 12.10.2018 в вестибюле администрации Гатчинского муниципального района по адресу: Ленинградская обл., г. Гатчина, ул. Киргетова, д. 1, с режимом работы: понедельник-четверг с 9-00 до 13-00 и с 14-00 до 18-00, пятница с 9-00 до 13-00 и с 14-00 до 17-00.

Информационные материалы размещены также на официальном сайте МО «Город Гатчина» в сети «Интернет» по адресу: http//www.gatchina-meria.ru и на официальном сайте Гатчинского муниципального района в сети «интернет» по адресу: http//radm.gtn.ru.

Предложения и замечания по проекту внесения изменений в решение совета депутатов муниципального образования «Город Гатчина» Гатчинского муниципального района от 25.10.2017 № 54 «Об утверждении Правил благоустройства территории МО «Город Гатчина» принимаются в письменном виде до 12.10.2018 по рабочим дням с 9-00 до 13-00 и с 14-00 до 17-00 в Комитете по архитектуре администрации Гатчинского муниципального района по адресу: Ленинградская обл., г. Гатчина, ул. Киргетова, д. 1, каб. 5, тел. 8(81371)3-42-76.

(текст информационного сообщения)

4. Дата и источник опубликования оповещения о начале публичных слушаний: газета «Гатчинская правда» от 02.10.2018 №74 (21067); официальный сайт Гатчинского муниципального района по адресу: http://radm.gtn.ru размещено 01.10.2018, официальный сайт МО «Город Гатчина» по адресу: <http://www.gatchina-meria.ru/> опубликовано 26.09.2018, информационный стенд в здании администрации Гатчинского муниципального района (г. Гатчина, ул.Киргетова, д.1) 02.10.2018.

5. Информация о сроке, в течение которого принимались предложения и замечания участников публичных слушаний: с 02.10.2018 по 18.10.2018.

6. Информация о территории, в пределах которой проводятся публичные слушания: на территории МО «Город Гатчина» Гатчинского муниципального района Ленинградской области.

7. Правовой акт о назначении публичных слушаний (дата, номер, заголовок, публикация): Решение совета депутатов МО «Город Гатчина» от 26.09.2018 № 40, газета «Гатчинская правда» от 02.10.2018 №74(21067); официальный сайт Гатчинского муниципального района по адресу: http://radm.gtn.ru размещено 01.10.2018 , официальный сайт МО «Город Гатчина» по адресу: <http://www.gatchina-meria.ru/> опубликовано 26.09.2018.

8. Сведения о проведении собрания участников публичных слушаний

(где и когда проведено, состав и количество участников, сведения о выступлениях заинтересованных лиц и презентации проекта):

12.10.2018 в 16-00, по адресу: Ленинградская область, Гатчинский район, г. Гатчина, ул. Киргетова, д.1, здание администрации Гатчинского муниципального района.

Состав участников собрания:

Общее количество участников публичных слушаний – 35 человек.

1) Представители организатора публичных слушаний:

* Носков И.В. – заместитель главы администрации Гатчинского муниципального района по финансовой политике, ведущий публичных слушаний;
* Ванагелис З.В. – главный специалист отдела градостроительного развития территорий комитета по архитектуре администрации Гатчинского муниципального района, секретарь публичных слушаний.

2) Инициатор публичных слушаний (разработчик документации):

* Гречухина Е.В. – председатель комитета по архитектуре администрации Гатчинского муниципального района;
* Коломиец М.А. – начальник отдела наружной рекламы Муниципального бюджетного учреждения «Архитектурно-планировочный центр» Гатчинского муниципального района.

3) Представители администрации Гатчинского муниципального района:

* Рудченко Н.А. – начальник отдела малого и среднего бизнеса и потребительского рынка администрации Гатчинского муниципального района;
* Аввакумов А.Н. – председатель комитета по управлению имуществом Гатчинского муниципального района;
* Герман М.В.– главный специалист – пресс-секретарь администрации.

4) Представители средств массовой информации:

* Лысанюк Ю.Л. – корреспондент газеты «Гатчинская правда»;
* Романова Л.Н. – представитель телекомпании «Ореол 47»;
* Маврин А.С. – представитель телекомпании «Ореол 47».

Выступления:

В 16-00 объявлено начало собрания участников публичных слушаний.

Носков И.В. передал слово для выступления председателю комитета по архитектуре Гречухиной Е.В.

Елизавета Владимировна отметила, что Комитет по архитектуре администрации Гатчинского муниципального района представляет проект внесения изменений в п. 3.11. Правил благоустройства МО «Город Гатчина» «Требования к размещению конструкций для информационного оформления организаций на фасадах и кровле зданий на территории МО «Город Гатчина» (далее по тексту Конструкции).

Перед составлением Требований был проведён анализ существующей ситуации, проведена инвентаризация установленных Конструкций, что выявило большое количество имеющихся проблем: зачастую реклама и вывески существуют для себя, сами по себе и вне архитектурного контекста; Конструкции не соответствуют стилистике архитектурного решения фасада, нарушают его исторический облик и внешний вид.

Облик города, городская среда определяются комплексом составляющих. Однако, к сожалению, зачастую не придаётся особого значения такой составляющей визуальной среды, как реклама и вывески.

Качественные и эстетичные конструкции могут служить украшением города. В то время как агрессивные, безвкусные, закрывающие здания конструкции вступают в диссонанс с культурной, исторической, архитектурной и эстетической средой, нарушая городской облик.

Более подробно выявленные проблемы можно увидеть на конкретных примерах:

1. Невнимание к архитектуре.

При дизайне Конструкций необходимо учитывать особенности архитектуры фасада, на котором Конструкции будут установлены. Конструкции должны вписываться в городскую среду и взаимодействовать, а не конкурировать с ней.

Например, по адресу ул. Соборная, д. 8 (Здание культурного наследия) из-за установленных Конструкций часто не видно мемориальных досок; по адресу ул. Соборная, д. 9 установленные конструкции слишком большие и полностью закрывают фасад, перекрывая архитектурные детали.

2. «Бесчеловечный» размер.

По адресу ул. Красная, д. 20 гигантские конструкции нависают над прохожими; на ул. К. Маркса, д. 40/19а из-за конструкций огромных размеров не видно самого здания.

3. Глухие витрины.

Витрины должны быть открытыми и сообщать о товарах и услугах. Заклеенные витрины выглядят недружелюбно, агрессивно и создают впечатление заброшенности. Прозрачные витрины от пола до потолка создают ощущение открытости, лёгкости фасада.

4. Многочисленные Конструкции на ограниченной площади.

Хаотично расположенные на ограниченной площади разномастные указатели, таблички и вывески создают «визуальный шум», портят внешний вид фасадов, выглядят как мусор, а также такое размещение Конструкций не способствует восприятию информации.

5. Использование Конструкций разных типов и размеров.

Установка Конструкций по принципу «кто первый занял место на стене», завешивание здания Конструкциями разного типа и размера приводит к разгармонизации пространства, визуально здание становится похожим на рынок, что отталкивает от посещения данных организаций.

6. Распространение информации в непредназначенных для этого местах.

Зачастую, информация об организациях размещается на ограждениях (заборах), на балконах, на перилах – местах, которые изначально несут в себе совсем другие функции.

7. Использование старых технологий.

Использование при установке Конструкций с использованием несовременных технологий, таких как: баннеры, картонки, бескаркасные конструкции, бумага подрывает авторитет города, его престиж, показывает несовершенное благоустройство, уменьшает туристическую привлекательность города.

8. Несоблюдение эстетических норм содержания Конструкций.

Владельцам заведений необходимо следить за чистотой вывесок. Немытые стёкла витрин и вывеска, неравномерно покрашенная стена здания, следы от объявлений и строительный мусор – всё это составляет образ заведения и отражается на образе города в целом.

Теперь рассмотрим наглядные примеры использования вносимых изменений (до внесения изменений и после): огромные короба перечёркивают фасад в то время как аккуратные вывески смотрятся гармонично; завешенность здания, заклейка стёкол не позволяет читать информацию в то время как упорядоченность в размещении гармонично вписывается в городской облик.

Также хочется отметить что внесённые изменения позволят:

-Улучшить архитектурный облик города Гатчины;

-Сформировать полноценную архитектурно-художественную городскую среду;

-Гармонизировать пространство города Гатчины;

-Восстановить архитектурный облик фасадов зданий;

-Упорядочить размещение конструкций для информационного оформления организаций на фасадах и кровле зданий, привести их в соответствие с архитектурным обликом зданий, на которых они размещены;

-А в целом улучшить туристическую привлекательность города и поднять его престиж.

А теперь рассмотрим вносимые изменения более подробно. Пункт 3.11. в новой редакции состоит из следующих разделов:

3.11.1. Общие положения.

Данный пункт определяет основные понятия: понятие конструкций для информационного оформления организаций на фасадах и кровле зданий, что необходимо сделать для получения разрешения/согласования на установку и эксплуатацию рекламных и информационных конструкций.

3.11.2. Виды Конструкций и общие принципы их расположения.

Пункт разделяет все Конструкции на настенные, витринные, крышные, информационные конструкции, размещаемые в силу требований Закона российской федерации «О защите прав потребителей», информационные конструкции государственных и муниципальных организаций и общие принципы расположения этих Конструкций.

Настенные Конструкции подразделяются на: отдельные буквы и знаки без фоновой подложки, отдельные буквы и знаки на фоновой подложке, световые короба.

Витринные делятся на: отдельные буквы без фоновой подложки, отдельные буквы на подложке, световой короб, аппликации.

Крышные конструкции могут быть выполнены только в виде отдельных букв без фоновой подложки.

Информационные конструкции, размещаемые в силу требований Закона российской Федерации «О защите прав потребителей» (вывески с режимом работы), могут быть выполнены как индивидуально, так и комплексно.

Если на здании с одной стороны от входа необходимо разместить более трёх информационных конструкций, указанных в пункте 3.11.2.7.1. настоящих Правил, то они должны быть объединены в настенную Конструкцию - единый информационный блок с ячейками для смены информации.

Также п. 3.11.2. учитывает требования к размещению отдельного вида Конструкций: на козырьках, на элементе фасада, имитирующего скатную кровлю, Конструкции для сменной информации.

3.11.3. Информационность и эстетика Конструкций.

Пункт обговаривает стилистическое, цветовое решение Конструкций, подсветку Конструкций, а также на каких зданиях в городе могут быть установлены только Конструкции в виде отдельных букв.

3.11.4. Требования к выбору мест размещения конструкций для информационного оформления организаций на фасадах зданий.

Пункт вводит понятие «зелёной зоны» – место возможного размещения Конструкций, т.е. та часть зоны Конструкций, в которую должна вписаться шрифтовая часть без учёта заглавных букв, надстрочных и подстрочных буквенных окончаний, рекламных персонажей и вспомогательных элементов.

Также пункт вводит понятие единичной конструкции (конструкция, состоящая из одного неделимого элемента), комплекса взаимосвязанных элементов (конструкции, текстовая часть которых состоит из нескольких слов и/или элементов, раздельное применение которых невозможно по правилам грамматики русского языка и/или смысловому содержанию), комплекса единичных элементов (конструкции, состоящие из 2 и более слов и/или элементов, которые имеют возможность размещаться на фасаде самостоятельно) и габаритные размеры этих Конструкций.

Также пунктом определены специальные требования по ограничению установки Конструкций.

3.11.5. Особенности размещения конструкций для информационного оформления организаций.

В этом пункте происходит классификация фасадов по внешним историко-архитектурным признакам, учитываются особенности размещения Конструкций на различных фасадах зданий, их историческая ценность и наоборот, размещение Конструкций на современных торговых центрах, многоквартирных домах, а также торговых павильонах, киосках, лотках, передвижных пунктах торговли и определяются основные принципы выбора вида Конструкций для размещения на фасадах. Рассмотрим на конкретных примерах зданий г. Гатчины:

1. ул. Соборная, д. 4/9 (историческое кирпичное здание с умеренным количеством декора в два и более этажей);

2. ул. Соборная, д. 17 (историческое одноэтажное кирпичное здание с фронтоном и частичным декором);

3. ул. Соборная, д. 8 (деревянное историческое (старое) 1-2 этажное здание с размещенной на её фасаде мемориальной доской);

4. пр. 25 Октября, д. 75 (Размещение Конструкций на жилых зданиях в два и более этажей (многоквартирный жилой дом);

5. ул. Ген. Кныша, д. 2а (ТЦ «Пилот», размещение Конструкций на торгово-развлекательных центрах).

3.11.6. Общие требования к техническим и конструктивным решениям по проектированию и установке Конструкций.

Данный пункт определяет, что должны обеспечивать конструктивные решения при установке, а также требования к применяемым материалам и технологиям.

3.11.7. Недопустимое размещение Конструкций на территории МО «Город Гатчина».

В этом пункте говорится о том, установка каких конструкций не допускается:

- установка Конструкций, перечёркивающих фасад;

- установка Конструкций, закрывающих декоративные элементы;

- установка Конструкций различных форматов;

- установка Конструкций, перекрывающих оконные и дверные проёмы;

- установка Конструкций на архитектурных деталях фасада;

- установка Конструкций на разных уровнях (беспорядочно, без соблюдения вертикальной координации, симметрии, архитектурных границ и осей).

Носков И.В. передал слово для выступления начальнику отдела наружной рекламы Муниципального бюджетного учреждения «Архитектурно-планировочный центр» Гатчинского муниципального района Коломиец М.А.

Мария Андреевна отметила, что вносимые изменения подробно были представлены Елизаветой Владимировной на представленных слайдах, и если есть вопросы, предложения и замечания, то она готова на них ответить и прокомментировать.

9. Вопросы и ответы участников публичных слушаний, постоянно проживающих на территории, в пределах которой проводятся публичные слушания:

|  |  |
| --- | --- |
| Ф.И.О. или наименование юр. лица | Вопросы и ответы |
| **-**Рузин Д.В.-Коломиец М.А. | **Вопрос**: в г. Гатчине очень распространено использование «бегущих строк», в дальнейшем будет ли разрешена их установка?**Ответ:** в требованиях предусмотрен п. 3.11.4.7.1., который определяет, что не допускается при установке Конструкций, установка «бегущей строки» этим пунктом запрещена. |
| **-**Жунина Л.А.-Коломиец М.А. | **Вопрос:** Почему необходимо будет демонтировать бегущие строки? Чем они помешали?**Ответ:** На установку динамических, мигающих Конструкций участились жалобы населения, которые им светят в окна, также такие Конструкции отвлекают водителей. Поэтому было принято решение включить бегущие строки в список недопустимых к установке Конструкций. |
| -Рузин Д.В.-Коломиец М.А. | **Вопрос:** что делать с конструкциями, если они являются бесхозными, т.е. собственник конструкции съехал и не демонтировал свою вывеску?**Ответ:** Согласно ФЗ «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006 собственник недвижимого имущества, к которому конструкция присоединена, также несёт ответственность за нарушение законодательства о рекламе, таким образом в случае, если собственник конструкции неизвестен (конструкция заброшена) предписание на демонтаж выдаётся собственнику имущества, к которому эта конструкция присоединена. |
| **-** Рузин Д.В.-Коломиец М.А. | **Вопрос:** А какие сейчас предусмотрены штрафы за нарушения законодательства о рекламе?**Ответ:** Согласно ст. 14.37 КОАП РФ Установка и (или) эксплуатация рекламной конструкции без предусмотренного законодательством разрешения на ее установку и эксплуатацию, а равно установка и (или) эксплуатация рекламной конструкции с нарушением требований технического регламента, влекут наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до одной тысячи пятисот рублей; на должностных лиц - от трех тысяч до пяти тысяч рублей; на юридических лиц - от пятисот тысяч до одного миллиона рублей. |
| -Левина Е.С.-Коломиец М.А. | **Вопрос:** В данный момент существует большая проблема с вывесками на многоквартирных домах (в частности наше ТСЖ сейчас судится с компанией Пятёрочка, чья вывеска разрушает стены жилого дома). Смогут ли в дальнейшем собственники квартир в многоквартирном доме воздействовать на установку таких конструкций?**Ответ:** В связи с тем, что произошло разграничение понятий вывеска и реклама (а вывески не попадают под действие законодательства о рекламе), при их установке администрация не может теперь запрашивать Протокол общего собрания собственников помещений многоквартирного дома и договор на право установки с собственниками. Собственники могут сами пресекать это нарушение, но как нарушение именно Жилищного кодекса, а именно за использование общего имущества. Хочется отметить, что вносимые изменения позволят ограничить размер устанавливаемых вывесок на многоквартирных домах, определят места их размещения на доме, вменят обязанность собственников этих конструкций получить согласование от администрации, в том числе в комитете по архитектуре. |
| -Рузин Д.В.-Коломиец М.А. | **Вопрос:** Возможно ли использование иностранных слов при установке вывесок?**Ответ:** Ст. 3 ФЗ «О государственном языке РФ» определяет сферы использования государственного языка Российской Федерации. Пункт 3 данной статьи говорит о том, что требования к использованию иностранных слов не распространяются на фирменные наименования, товарные знаки, знаки обслуживания… |
| -Турапина Т.В.-Коломиец М.А. | **Вопрос:** Поясните пожалуйста, а как будет ограничена установка конструкций на зданиях культурного наследия?**Ответ:** пп. 3.11.5.1.-3.11.5.4. вносимых изменений определяют требования к установке Конструкций на исторических зданиях. |
| **-**Жунина Л.А.-Коломиец М.А. | **Вопрос:** В случае принятия изменений необходимо будет изготовить новые вывески за один день?**Ответ:** Внесение изменений прошло процедуру ОРВ, заключение по которой предусматривает переходный, поэтапный период до конца 2019 года (426 дней), а также выданные согласования будут действовать до конца срока их действия. |
| **-**Жунина Л.А.-Коломиец М.А. | **Вопрос:** Из каких источников получены данные о стоимости изготовления вывесок? По данным опроса трёх гатчинских производителей (АиДа, Принт Мастер, Рекламистер) стоимость конструкции из 7 отдельных букв с монтажом составляет от 26000 руб.**Ответ:** За основу были взяты сведения трёх производителей (Арт-Март, Элвис, ГЦР) узнавалась стоимость вывески из 7 отдельных не световых псевдо-объёмных букв, высотой 25 см. Стоимость изготовления такой конструкции (конструкции, достаточной для определения своего места обозначения) колеблется от 6 до 8 тыс. руб., плюс 2 тыс. руб. на монтаж, который можно произвести самим.  |

10. Рекомендации и предложения участников публичных слушаний, поступившие в письменной форме:

|  |  |
| --- | --- |
| Ф.И.О или наименование юр. лица | Рекомендации  |
| -Жунина Л.А. (Директор розничной сети «Как сыр в масле») | **Рекомендация**: В п. 3.11.1.5. Проекта Решения существует противоречие в одной фразе: «Согласование места размещения и внешнего вида информационной конструкции в комитете по архитектуре администрации Гатчинского муниципального района, зарегистрировать информационную конструкцию и оформить паспорт» не является ли эквивалентом понятия «получение разрешения». Рекомендуем устранить это противоречие. |
| -Коломиец М.А. | **Комментарий:** Термин «получение разрешения» используется в ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 при получении разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а т.к. установка «вывески» не попадает под действие ФЗ «О рекламе», то и разрешения на её установку не требуется. |
| -Жунина Л.А. (Директор розничной сети «Как сыр в масле») | **Рекомендация**: По п. 3.11.2.3.1. Мы не можем разместить логотип на имеющемся козырьке длиной менее 2 метров, но мы считаем что он туда гармонично вписывается. Рекомендуем исключить данное требование. |
| -Коломиец М.А. | **Комментарий:** Данный пункт касается установки именно вывески на козырьке, а не отдельного логотипа. Мы рассмотрим вашу рекомендацию. |
| -Жунина Л.А. (Директор розничной сети «Как сыр в масле») | **Рекомендация:** По п. 3.11.2.5.4. Очень часто организация торговой площади не позволяет оставить открытой пространство возле окон. Как правило, там размещается торговое оборудование, тыльная часть которого выглядит в открытом окне непривлекательно. В данном случае заклеивание окон является более гармоничным вариантом. Рекомендуем доработать данный пункт. |
| -Гречухина Е.В. | **Комментарий:** Хочется отметить, что первоначальная функция окна – это пропускание солнечного света, а не распространение на стекле какой-либо информации. Также, любое заклеивание окон меняет внешний облик здания, меняет визуально фасад здания. |
| -Жунина Л.А. (Директор розничной сети «Как сыр в масле») | **Рекомендация:** По п. 3.11.3.6. не совсем понятно что является основной информацией: «МАГАЗИН», «ПРОДУКТЫ», «ОБУВЬ»? Как можно добавить в конструкцию, высотой не больше 0,4 м, к информации, которую вы считаете основной, логотип, например? Почему мы не можем выделить название нашей торговой марки, в продвижение которой потрачено немало лет и финансовых средств. Рекомендуем более детально прописать этот пункт. |
| -Коломиец М.А. | **Комментарий:** Основной информацией является наименование организации, а логотип и товарный знак – это дополнение к основной информации. Мы рассмотрим вашу рекомендацию. |
| -Жунина Л.А. (Директор розничной сети «Как сыр в масле») | **Рекомендации:** по п. 3.11.3.8. Цветовое решение Конструкций должно быть выполнено в гармоничной увязке с цветовым (колористическим) решением фасада здания; и по п. 3.11.3.9. Стилистическое решение и выбор гарнитуры шрифта в Конструкциях должно состоять в гармоничной увязке со стилистикой архитектурного решения фасада здания. А как же Зарегистрированные торговые марки, которую имеют утверждённый цвет и шрифт. Рекомендуем это прописать не в приложениях, а в основной части. |
| -Коломиец М.А. | **Комментарий:** Мы рассмотрим вашу рекомендацию. |
| -Жунина Л.А. (Директор розничной сети «Как сыр в масле») | **Рекомендации:** Что означает фраза «Высота всех Конструкций – одинаковая»? Высота нескольких наших конструкций, или высота наших конструкций и конструкций других компаний? Если второй вариант – кто занимается определением и согласованием высоты. Просим это уточнить в проекте. |
| -Коломиец М.А. | **Комментарий:** Имеется в виду высота всех установленных Конструкций на здании. Мы рассмотрим вашу рекомендацию.  |

|  |  |
| --- | --- |
| Ф.И.О или наименование юр. лица | Предложения |
| -Жунина Л.А. (Директор розничной сети «Как сыр в масле») | Предлагаем доработать документ с учётом интересов владельцев торговых марок. Также просим уточнить формулировки во избежание разночтений.Кроме того, считаем необходимым предусмотреть поэтапный план исполнения данного решения с учётом «тяжести нарушения», например:1 Этап: снять реально уродующие облик города вывески типа растяжек, баннеров и тому подобных неэстетичных конструкций;2 Этап: рассмотреть вопрос соответствия решению остальных вывесок в центре города;3 Этап: заменить нормальные, давно размещённые вывески, по каким-то параметрам не соответствующие принятому решению. При рассмотрении вопроса о необходимости замены таких вывесок необходимо предусмотреть возможные допуски отклонений, позволяющие оставить текущую версию вывески.Кроме того, при определении сроков исполнения решения необходимо предусмотреть финансовые возможности собственников вывесок. |

Носков И.В. предоставил слово для выступления Мачульскому В.А.

«Я хочу несколько слов сказать в защиту этого проекта. В старые времена торговцы тоже любили установить большие конструкции. И их можно сейчас понять, но не современных предпринимателей, ведь у них есть так много способов себя «прорекламировать». Да и в нашем достаточно небольшом городе никто не отменял «сарафанного радио» и зарекомендованных качественных товаров! Для того, чтобы обозначить своё место расположения достаточно просто повесить вывеску и те размеры, которые предлагает проект вполне достаточно! Зачем «завешивать» все стены, вносить хаос и беспорядок! Я не понимаю!»

Носков И.В. передал слово для выступления председателю комитета по управлению имуществом Гатчинского муниципального района Аввакумову А.Н.

Александр Николаевич уточнил, что также мы дополняем Правила благоустройства пунктом 3.16. Требования к размещению опор сотовой связи. Этим пунктом определяется, что недопустимо при установке опор сотовой связи. Если есть вопросы – я готов на них ответить.

Носков И.В. – объявил публичные слушания от 12 октября 2018 года по вопросу внесения изменений в решение совета депутатов муниципального образования «Город Гатчина» Гатчинского муниципального района от 25.10.2017 № 54 «Об утверждении Правил благоустройства территории МО «Город Гатчина» состоявшимися, что участники публичных слушаний могут внести дополнительные предложения или снять свои рекомендации в течение последующих 4 рабочих дней (до 18 октября), поблагодарил всех участников и объявил публичные слушания закрытыми.

Приложения: Список присутствовавших на публичных слушаниях 12.10.2018 года

(на 4 л. в 1 экз.).

Заместитель главы администрации

Гатчинского муниципального района,

ведущий публичных слушаний И.В. Носков

***Протокол вела:***

Главный специалист отдела

градостроительного развития территорий

комитета по архитектуре администрации

Гатчинского муниципального района,

секретарь публичных слушаний З.В. Ванагелис